



Plastik-Mythos #12

„Hauptsächlich Verbraucher:innen sind dafür verantwortlich, Plastikmüll zu reduzieren.“

Tatsächlich ist die Menge an Plastikmüll, die für ein Produkt vor dem Verkauf an Endverbraucher:innen anfällt, meistens nicht bekannt – und häufig sehr hoch. So werden Textilien teilweise bis zu fünfmal umverpackt, bevor sie im Einzelhandel ankommen. Um Plastikmüll effektiv und nachhaltig zu reduzieren, müssen alle an der Wertschöpfungskette beteiligten Akteure zur Problemlösung beitragen: Hersteller von Plastikprodukten, der Handel, die Politik und Verbraucher:innen.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Forschung für Nachhaltigkeit



PlastikNet



@plastik_umwelt
#plastikinderumwelt

Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung



Quellen • Senken • Lösungsansätze