

# Verbraucherreaktionen bei Plastik und dessen Vermeidungsmöglichkeiten am Point of Sale

## VerPlaPoS

### Forschungsziele

- Untersuchung des **Verbraucherverständnisses/-verhaltens** beim Kauf (bzw. Miterwerb) von Plastik
- Aufzeigen von **Plastikvermeidungsstrategien** entlang der Supply Chains „Textil“ und „Lebensmittel“
- **Ganzheitliche Bewertung** verschiedener Kunststoffalternativen (Ökobilanzierung)
- **Entwicklung** von neuen Produkten/Verfahren, die zur Reduzierung des/der Plastikkonsums/-verwendung beitragen

### Forschungsobjekt

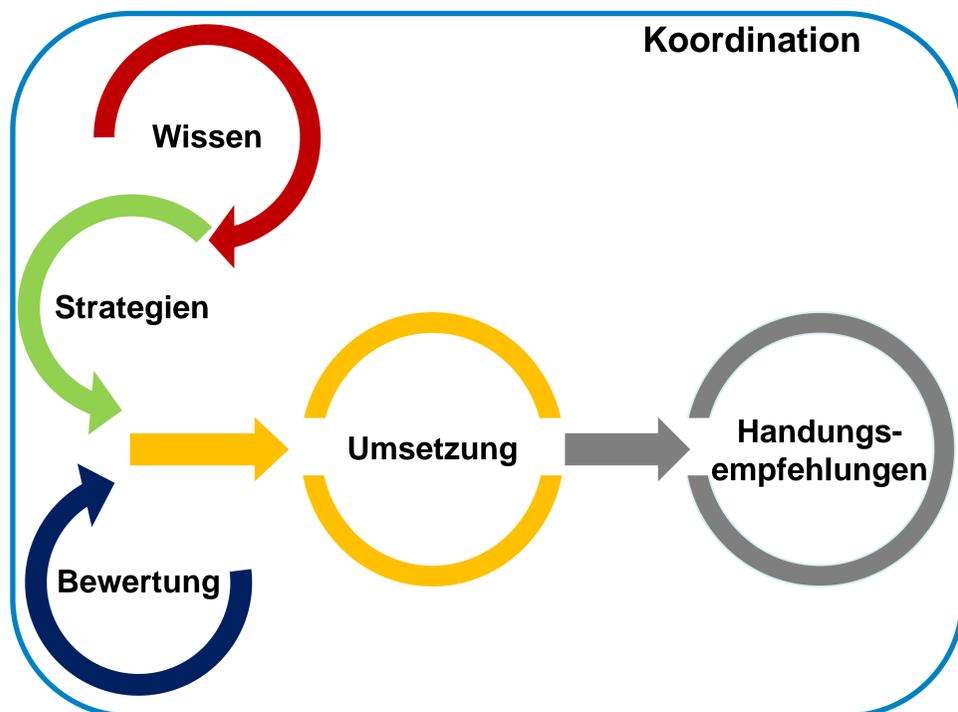
#### Lebensmittelverpackung

- Obst/Gemüse
- Käse
- Brot/Backwaren
- Müsli/Nudeln

#### Bekleidungstextilien

- Funktionsbekleidung
- Herrenoberbekleidung

### Arbeitsplan



#### Wissen

- Verbraucherverhalten beim Kauf von Kunststoffartikeln im Bereich Lebensmittel und Bekleidungstextilien
- Welche Rolle spielt Plastik für den Handel?
- Plastik entlang der Wertschöpfungskette Textil & Lebensmittelverpackung

#### Strategien

- Entwicklung und Bereitstellung alternativer Lebensmittelverpackungsvarianten
- Vermeidung von Plastik entlang der gesamten Supply Chain „Textil“
- Innovative Recycling-Strategien für den Textilbereich

#### Bewertung

- Kontextspezifische Analyse des Lebenswegs der entsprechenden Produkte/Strategien

#### Umsetzung

- Testen „neuer Alternativen“ am PoS

#### Handlungsempfehlungen

- Ausarbeiten und Dokumentieren von praxisorientierten Handlungsempfehlungen

### Verbund-Projektpartner



GEFÖRDERT VOM